|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 供应商准入评审得分 | | | | | |
| **序号** | **评分维度** | **细项指标** | **评分标准** | **实际得分** | **备注** |
| 1 | 基础资质  （20分） | 证照完备性  （8分） | 营业执照、食品许可证、检验检疫证明等齐全（缺一项扣3分） |  |  |
| 注册资本达标  （4分） | ≥100万元得满分，每降低10%扣1分 |  |  |
| 经营年限  （4分） | 注册满1年得2分，每增加1年加1分（最高4分） |  |  |
| 无不良记录  （4分） | 承诺书+官方信用平台查询无违规记录（不符得0分） |  |  |
| 2 | 供应能力  （35分） | 场地合规性 （10分） | 分拣/仓储/办公三地同基地+监控覆盖（不符扣5-10分） |  |  |
| 冷链设备配置  （8分） | 专用冷藏/冷冻车+温控记录系统（全配得满分，缺项按比例扣分） |  |  |
| 高校配送经验 （12分） | 每提供1份高校合作合同得4分（最高12分） |  |  |
| 应急补货能力  （5分） | 提供24小时响应方案（方案完善得5分，不完整得1-3分） |  |  |
| 3 | 质量管控  （25分） | 认证体系 （10分） | ISO22000/HACCP等认证（每项得5分，最高10分） |  |  |
| 检测能力 （8分） | 自有实验室得8分，委托第三方检测得4分，无方案得0分 |  |  |
| 溯源系统  （7分） | 实现食材全流程电子溯源得满分，部分实现得3分 |  |  |
| 4 | 报价合理性（20分） | 基准价符合度 （15分） | 等于市场均价得12分，每低于1%加0.5分（最高15分），高于均价按比例扣分 |  |  |
| 增值服务  （5分） | 提供免费分拣、月度质检报告等（每项加1-2分） |  |  |
| 5 | 扣分项 | 资料缺漏 | 每缺少1项必备材料扣5分 |  |  |
| 方案雷同 | 与其他供应商方案相似度＞70%扣10分 |  |  |
| 6 | 一票否决项 | / | 注册未满1年/近3年食品安全事故/保证金未按时缴纳，出现任一情况直接取消资格 |  |  |
| 合计 | |  |  |  |  |